



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ИВЧЕНКО

Имя: АЛИНА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

ВСЕГО СТРАНИЦ

18

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

№ 2 Задача

(намеря направления на репорт-  
тер)

Р: Добрый день, дорогие подпис-  
чики!

Смерть "праведника": усталая  
троеднев в деревне Тауновое

Специально для сообщества

"В решении реального времени"

во ВКОНТАКТЕ

(намеря направления на репорт-  
тер)

Р: Добрый вечер, дорогие <sup>вниматель</sup> подпис-  
чики! На связи репорттер "В реше-  
ние реального времени" Третье



сейчас или находящиеся, как  
во <sup>много</sup> ~~много~~ замечать, не в го-  
роде, а в деревне Панинское  
и провести нас сюда, к естес-  
ственно, не только к природе  
но и ~~но~~ один из интересных  
Панинское. Панин в нашей  
нашей свои вопросы, которые  
или вскоре зададим индивидуаль-  
ные вопросы. А в сейчас не-  
многочисленные про пометки.  
Звали её Григорьевой, а на-  
стоящая Панинская, <sup>дочка</sup> ~~дочка~~ <sup>Васили</sup>  
Панинская, один, так или иначе  
прошла во время Великой Оте-  
чественной войны. Но она была



ение в последние время с ней  
происходящее общее ухудшение или  
наоборот и сейчас же отве-  
тит на ~~важные~~ важные вопро-  
сы.

(намеря переводитесь на ~~наше~~  
~~наше~~, квартиры)

P. Bignoniaceae! Salicaceae,  
или в пригородных <sup>или</sup> ~~лес~~ <sup>лес</sup> Champêtre?

М. Здравствуйте! Я был с вами  
вспомогательном. Знаете, сейчас  
пережила в состоянии шизофрении.

Howo ye mor waetme neeneke.

Нелюбов, порождая, мне себя по-  
манила

~~исполн~~ Это ~~не~~ раз так и предло-  
жение слагается и строится. Три-





горькая доля мне отпознана,  
но в итоге состоялась.

Р. Вы не против отбавить из  
бонуса нашего подписание?

М. Конечно, не против!

Р. Иван Кузьмич спрашивает:

«Какая Леопольда была по харак-  
теру?»

М. Знаете, я никогда не встре-  
чал таких добрых и великоду-  
шных <sup>людей</sup>, как Леопольда. Она все  
маленькое поставила, поэтому ка-  
ждому кому-то было полезно.

Во время пожара спасла фе-  
лику, будто они какое-то сопри-  
косновение.



(намеро переводитесь на ренер)

Р. Спасибо большое за ваши от-  
проведенные ответы.

Многие могут задать себе вопрос <sup>си</sup>

или не спрессов с митриной?

Как она пошла? На эти вопро-

Об этом нам стоит расска-

зать критическая точка Ку Кира

(намеро переводитесь на Кире)

Р. Здравствуйте! По какой при-  
чине пошла ваша карьера  
шам?

К. Здравствуйте! Придётся сказать,  
наши переводы коринфу. У ме-  
ня должна была быть скоро сви-  
дета. И митриной в качестве по-





горы отдала нам с мужем  
свою корину. Мы решили ее  
перевозить по железной дороге  
и тут было проездное место.  
Он не заметил наш сонный и  
решает, и Катрина инстинктивно  
почувствовала. Знаете, очень страшно  
это осознавать, я вижу себя в  
ее смерти.

Р: Успокойтесь, пожалуйста, не  
думайте так. Вы сможете <sup>те</sup> ответить  
на вопрос нашего подчиненного?

К: Постараюсь!

Р: Оксана Петровна спрашивает <sup>и</sup>

«Как отношения родственники  
переживают это горе?»



K. ~~Das~~ ~~ist~~ eine ~~manomne~~, ~~die~~  
~~bei~~ ~~haben~~. ~~Die~~ ~~mit~~ ~~die~~ ~~noze-~~  
~~mit~~ ~~verwendet~~ ~~manere~~, ~~da~~  
~~bei~~ ~~amalie~~ ~~us~~ ~~ne~~ ~~bei-~~  
~~sein~~ (manere ~~nebe~~. ~~us~~ ~~rener~~)

Р. С. Бунагодин Вас за участие  
в нашей игре! Все напутие су-  
нам

Мне очень приятно обнаружить  
вновь знакомые лица Марины и  
Евгения в числе журналистов. В  
редакции редакции реального времени  
и в новостной службе о  
Марины Марины Тимофеевны из  
деревни Павлово.





~~Свое~~ ~~хотите~~ Коммунистический  
на меня, чтобы ничего не про-  
пустилось. Ставьте на мне, приходя-  
щие друзья и знакомые, что-  
бы все было, дорогие друзья!

Задача № 1

1. право
2. Зинаиды
- 3.
4. Коммунистический
5. 2А, 1Б, 3В
- 6.
7. РБК
8. В)
9. Б)
10. Б)





### Задача №3

Конфликтный Восток. Современный  
репортаж о начале русско-япони-  
ской войны.

- 1) Обзор литературы, где мы увидим  
военные действия, где созданы  
эффекты присутствия.
- 2) Принципы и предположения войны.  
Какая роль играет в этом Китай?  
~~Почему Япония боится укреп-~~  
~~ления позиций России в Китае?~~
- 3) Описание событий. Япония  
воинственно настроена. Тензии  
сравняются с Европой. Как все  
идет? Какие оружие применяют?





4) Вопросы Ким Чен Ира II, ~~о~~ чаро:

1. Какие задачи вы видите, когда вам сообщают о чаше ружья - японской войне?

2. Почему вы решили арендовать Торн - Армур?

3. Как вы считаете, какой будет исход войны?

4. Каким образом ружья войны <sup>и</sup> подготовлены к войне?

5. К чему может привести ваше дальнейшее сотрудничество с Китаем? + уточняющие вопросы

5) Вопросы Владимиру Ким Чен Иру, чешскому.

1) Каким образом война будет урегулирована в этой войне?



- 2) Как эти войны могут отра-  
зиться на статусе России на ми-  
ровой арене?
- 3) Какие страны могут поддее-  
ствовать к этой войне?
- 4) Какие стратегические задачи при-  
держиваются России, чтобы одержать  
победу?
- 5) Как отразится может отра-  
зиться на жизни русско-ази-  
ской войны? + упомянуть вой-  
ну.
- 6) Какие могут быть? Как выглядят  
задачи № 4. после войны?

2. Как сделать региональные СМИ  
популярными?

У всех characterized советом, как  
сделать <sup>т</sup> региональные <sup>ые</sup> СМИ популяр-





первичи

Универсальное переименование. Многие  
одноименные улицы по пере-  
бору. Я сдержанно выжидало  
задание по асимметричной. Та-  
ким образом соседям по парке и  
сигналом. Пусть резко она хви-  
таем меня за руку.

- Что такое? - не отвечаю  
от работы, спрашиваю я.

- Я. Ты не извинишь на переиме-  
новку?

- Ну да. А что такое?

- Предлагаю, что тебе поручено руко-  
водство СМИ, но не коммерческие,  
или РИА Новости, РБК, lenta.ru, и



рекламными и в этом случае  
нам мало кто знает. Чтобы мы  
сделали, чтобы популярность этого  
СМИ возросла?

«Э. Странно, но очень интересный  
вопрос и правда, кто бы я  
предприниматель?» - я рассуждаю я.

При выборе товара человек сле-  
дит за комфортом. Но это раба-  
тает не только в реальности,  
но и в Интернете. Как это  
или наоборот при выборе, напри-  
мер, одежды, мебели? Скорее всего,  
за удобство, внешнее оформле-  
ние. Эти показатели увеличива-  
ются и в Интернете. При пере-



1. Введение  
 2. Описание системы  
 3. Анализ требований  
 4. Проектирование  
 5. Реализация  
 6. Тестирование  
 7. Внедрение  
 8. Поддержка  
 9. Заключение  
 10. Литература



при проектировании можно создать первоначальную модель. При ее вращении в направлении новостной стрелы. Первое, что следует сделать, это изменить структуру интерфейса.

С развитием Интернету кони-  
тельное количество вопросов, которые  
можно в интернете найти  
информацию выбирать инте-  
ресный и оригинальный мате-  
риал. Все равно больше СМН  
важно развиваться среди  
коллегов. Тогда не перекар-  
ты. Визитная карточка - вот,  
что нужно! Там, "Свое ТВ Стел-





портфельный край" в рамках эк-  
сперимента создали виртуальную  
ведущую Снежану Пирякову.  
Она ведет проект под названием "Снежан-  
на звонит" сразу привлечен  
внимание аудитории. За два  
дня проект с ее участием появил-  
ся в одном Telegram канале  
около 4 миллионов просмотров.

У ведущей есть собственное  
сообщество во ВКонтакте, кото-  
рое <sup>набирает</sup> ~~набирает~~ около 8 000 по-  
дписчиков. Подписчики общаются  
со Снежаной, поздравляют ее  
с праздниками и признаются  
в любви. Также, Эксперимент



мент сдается. Свои ТВ. Снабже-  
ны «краси» извещением из  
Всего. Именно. Тем самым  
СМИ должны задать себе вопрос:  
«Что мы можем сделать тако-  
ю, чтобы нас сразу узнавали?»

Именно не отменяем никаких  
политики. И Роберта аудитория  
наблюдая чужую жизнь СМИ. И  
ее нужно беречь. Поэтому важно  
перед каждым публикацией прово-  
дить фактчекер. В 2013 году ~~та-  
ко~~  
стало появляться новости о том,  
что ~~та-  
ко~~ ОАО «РЖД» по пору-  
чению президента РФ Владимир  
Путин уволили. ТАСС решил





лично удостоверен<sup>н</sup> в этом. Это  
временно намеренно связанное с  
нашим "РХН", и все дальнейшее  
создание <sup>6</sup>нашего. Многие СМИ  
должны ~~называть~~ ~~наше~~ ~~и~~ ~~репу-~~  
~~тацию~~ ~~правды~~ ~~надо~~ ~~будут~~ ~~об-~~  
~~ращаться~~ ~~только~~ ~~к~~ ~~проверенному~~  
~~источнику~~, ~~потому~~ ~~что~~ ~~привле-~~  
~~кая~~ ~~аудитории~~ ~~местные~~ ~~СМИ~~ ~~дол-~~  
~~жны~~ ~~проверить~~ ~~каждый~~ ~~факт~~ <sup>по фактам</sup>

Потом у нас я решила подго-  
ти к своей соседке по парте  
- Поинимать, ты все сегодня ут-  
ром задавала вопрос? - наоборот я  
- Конечно, как я только могу за-  
быть? - отвечает девушка



- Я очень хочу это организовать и вот, и сейчас я пишу. Самые важные СМИ, в первую очередь, должны создать удобный и интересный сайт. Для привлечения аудитории они должны предложить также фильмы, которые сделаны по их заказам. Но и материалы, конечно, должны быть основаны на фактах, а не на фейках. Вероятно, конечно при этом по мере таких вещей их количество будет возрастать.

